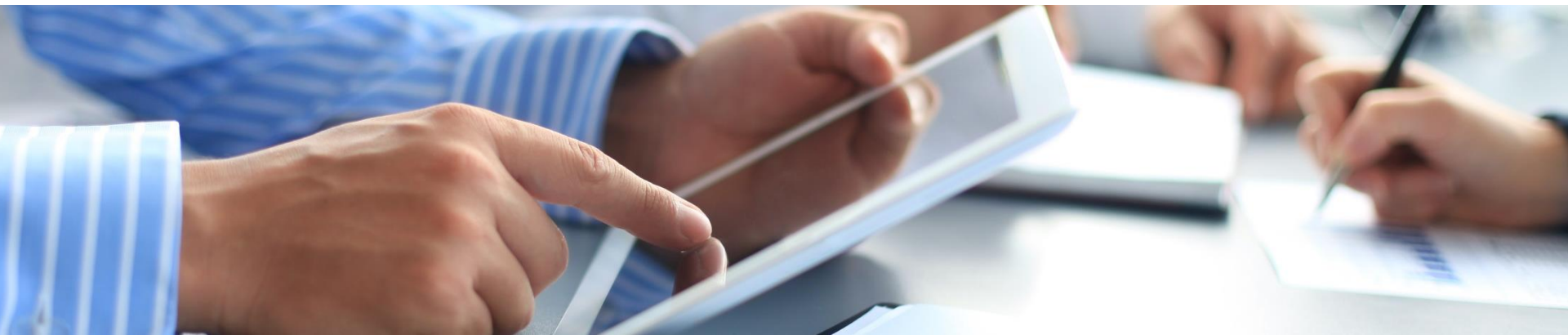




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

5 de maio de 2022



Iflux | Comparação com ano anterior

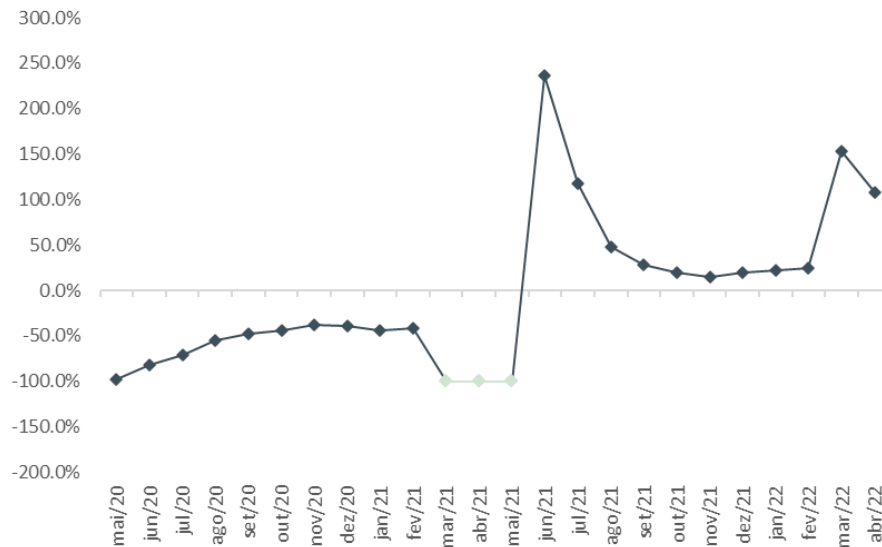
Em abr/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers ficou 107,7% superior ao resultado de abr/21. O intenso aumento continua refletindo a base deprimida do ano passado, quando o agravamento do quadro pandêmico diminuiu a mobilidade das pessoas.

Somou-se à base mais fraca do ano passado a continuidade do arrefecimento da pandemia no país nesse ano, favorecendo a melhora no fluxo. O número de novos casos segue em queda desde fevereiro, estimulando o consumo fora do domicílio. Ainda assim, o cenário macroeconômico segue limitando maior dinamismo das vendas.

O ambiente marcado por **inflação elevada, piores condições de financiamento, pressões nos preços de bens e queda dos rendimentos reais**, acabam prejudicando as decisões de consumo das famílias.

No decorrer de 2022, **a incerteza em relação aos cenários econômico e político segue elevada.** As expectativas de estagnação econômica (para o PIB de 2022, a *Tendências* estima variação zero) e de lenta retomada do mercado de trabalho corroboram a hipótese de recuperação limitada do varejo no decorrer do ano.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*



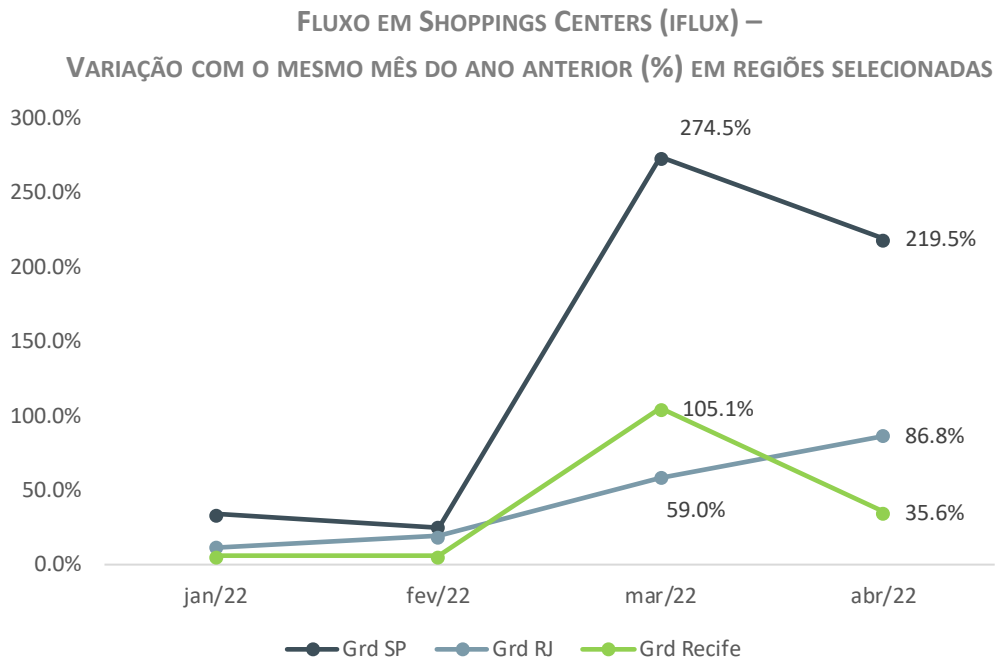
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até abr/22..

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior - regional

Entre as três regiões analisadas, **o desempenho da grande São Paulo é superior ao resultado da média nacional** e com taxas de crescimento mais expressivas que as demais regiões – mesmo que todas apresentem recuperação no fluxo de pessoas em shoppings nos últimos dois meses.

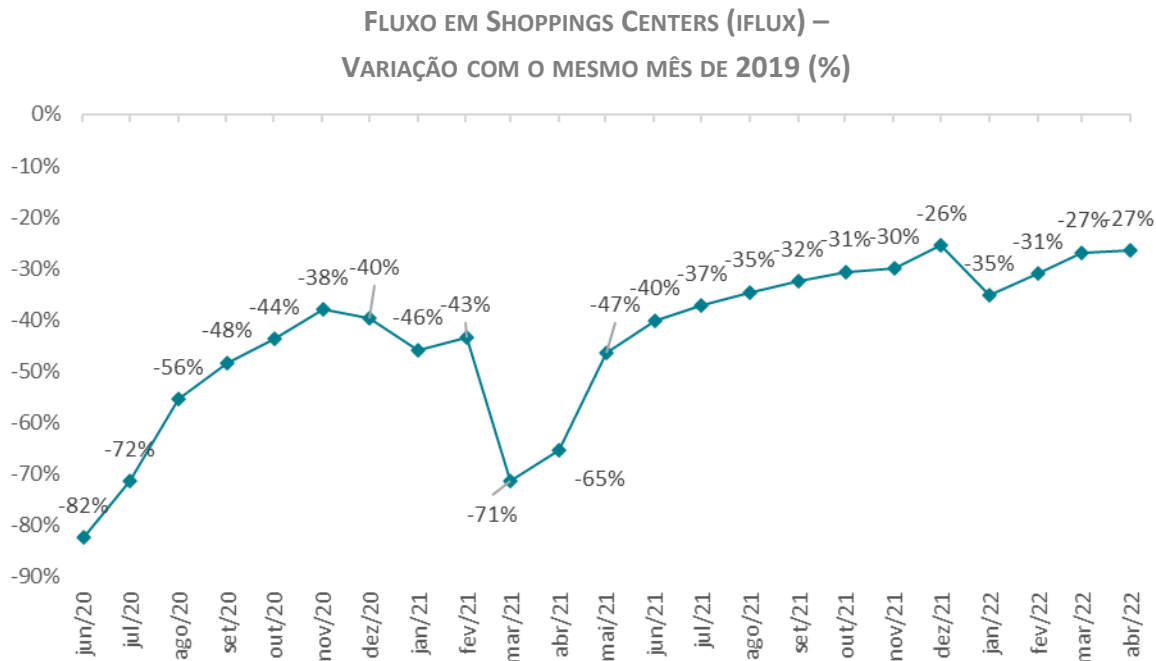
As diferenças de magnitude entre as taxas de crescimento correspondem as restrições impostas pela pandemia no ano passado.



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em abr/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 26,6% ante abr/19, após redução de 26,9% em março.

Em relação aos níveis pré-pandemia, o fluxo permaneceu relativamente estável em abril, após retomada nos dois meses anteriores por conta da queda de novos casos de covid-19 no país.



Em abr/22, a mobilidade em locais de varejo e lazer voltou a ficar abaixo dos níveis pré-pandemia, com média de -2,6% no mês, após -4,6% em março e -0,1% em fevereiro. Os resultados seguem mostrando maior volatilidade na mobilidade das pessoas.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

